

FIRST® **LEGO**® *League*

TUTORIALS

teach

share

learn

CARACTERISTICILE UNEI BUNE
PREZENTĂRI

TEAM 3659 NeXT GEN

DESPRE AUTORI

- NeXT Gen sunt o echipă a școlii din Garrett County, Maryland cu 13 ani experiență în FIRST LEGO League (incluzând participarea la Turnee internaționale).
- Ei au câștigat primul loc în 2013 Global Innovation Award.
- Au câștigat Top 20 GIA Semi-Finalist în 2017 pentru soluția inovativă, BeeHaven.
- În plus, au câștigat primul loc Soluția Inovativă la Mountain State Invitational în 2017.



URMĂRIȚI GRILA DE PUNCTAJ A JURAȚILOR

- Începeți prin a examina grila de punctaj a proiectului de inovare FIRST LEGO League.
- Recomandăm să vă scrieți un scenariu pentru prezentare care să includă tot ceea ce este cerut în grila de punctaj.
- Evidențiați cele 5 capitole principale – Identificare, Design, Creație, Iterație și Comunicare
- Trebuie să acoperiți toate cele 5 capitole în prezentarea voastră de 5 minute
- Urmăriți video-ul cu prezentarea proiectului nostru de inovare aici <https://youtu.be/lbN3kgpQIOU> (Notă: Acest video este pentru o grilă de punctaj mai veche)

BEGINNING 1	DEVELOPING 2	ACCOMPLISHED 3	EXCEEDS 4 <i>How has the team exceeded?</i>
IDENTIFY – Team had a clearly defined problem that was well researched.			
<input type="checkbox"/> Problem not clearly defined	<input type="checkbox"/> Partially clear definition of the problem	<input type="checkbox"/> Clear definition of the problem	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Minimal research	<input type="checkbox"/> Partial research from more than one source	<input type="checkbox"/> Clear, detailed research from a variety of sources	<input type="checkbox"/>
DESIGN – Team generated innovative ideas independently before selecting and planning which one to develop.			
<input type="checkbox"/> Minimal evidence of an inclusive selection process	<input type="checkbox"/> Partial evidence of an inclusive selection process	<input type="checkbox"/> Clear evidence of an inclusive selection process	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Minimal evidence of an effective plan	<input type="checkbox"/> Partial evidence of an effective plan	<input type="checkbox"/> Clear evidence of an effective plan	<input type="checkbox"/>
CREATE – Team developed an original idea or built on an existing one with a prototype model/drawing to represent their solution.			
<input type="checkbox"/> Minimal development of innovative solution	<input type="checkbox"/> Partial development of innovative solution	<input type="checkbox"/> Clear development of innovative solution	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Unclear model/drawing of solution	<input type="checkbox"/> Simple model/drawing that helps to share the solution	<input type="checkbox"/> Detailed model/drawing that helps to share the solution	<input type="checkbox"/>
ITERATE – Team shared their ideas, collected feedback, and included improvements in their solution.			
<input type="checkbox"/> Minimal sharing of their solution	<input type="checkbox"/> Shared their solution with user OR professional	<input type="checkbox"/> Shared their solution with user AND professional	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Minimal evidence of improvements in their solution	<input type="checkbox"/> Partial evidence of improvements in their solution	<input type="checkbox"/> Clear evidence of improvements in their solution	<input type="checkbox"/>
COMMUNICATE – Team shared a creative and effective presentation of their current solution and its impact on their users.			
<input type="checkbox"/> Presentation minimally engaging	<input type="checkbox"/> Presentation partially engaging	<input type="checkbox"/> Presentation engaging	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Solution and its potential impact on others unclear	<input type="checkbox"/> Solution and its potential impact on others partially clear	<input type="checkbox"/> Solution and its potential impact on others clear	<input type="checkbox"/>

IDENTIFICAREA PROBLEMEI

- Identificarea problemei este un punct important
- Echipele adesea încearcă să sară de acest pas și să aleagă soluția prima dată.
- Asigurați-vă că ați identificat clar o problemă.
- Trebuie să fiți pregătiți să explicați de ce problematica pe care ați ales-o se încadrează temei provocării din sezonul respectiv.
- În timp ce numărul surselor nu este luat în considerare, jurații caută să vadă dacă aveți o varietate de surse de înaltă calitate.

IDENTIFY – Team had a clearly defined problem that was well researched.				
<input type="checkbox"/> Problem not clearly defined	<input type="checkbox"/> Partially clear definition of the problem	<input type="checkbox"/> Clear definition of the problem	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Minimal research	<input type="checkbox"/> Partial research from more than one source	<input type="checkbox"/> Clear, detailed research from a variety of sources	<input type="checkbox"/>	

DESIGN

- Această secțiune cere echipei să vină cu mai multe idei înainte de a alege una
 - Împărtășiți cu jurații câteva dintre aceste idei și cum v-ați decis la una.
- Aveți de asemenea nevoie de un plan. Planurile pot varia ca tip sau stil, dar oricum ar fi acestea trebuie să se bazeze pe comunicarea pașilor care au fost făcuți după ce a fost ales un proiect.
 - Cum ați plănuit pașii? Cum ați decis să faceți cercetarea? Cum ați reuși să realizați toată munca?

DESIGN – Team generated innovative ideas independently before selecting and planning which one to develop.

Minimal evidence of an inclusive selection process

Partial evidence of an inclusive selection process

Clear evidence of an inclusive selection process

Minimal evidence of an effective plan

Partial evidence of an effective plan

Clear evidence of an effective plan

CREAȚIA

- Soluția voastră nu trebuie să fie complet originală (poate fi o îmbunătățire), voi trebuie să arătați că ați petrecut timp gândindu-vă la o soluție nouă, mai bună.
- Fiți pregătiți să împărtășiți ce trebuie să faceți pentru ca soluția voastră să devină realitate într-o zi (v-ați gândit la materiale, costuri, proces de producție?)
- Un model prototip sau desene sunt cerute. Pot fi realizate din orice (nu există restricții). Un prototip mai detaliat aduce un scor mai bun.

CREATE – Team developed an original idea or built on an existing one with a prototype model/drawing to represent their solution.				
<input type="checkbox"/> Minimal development of innovative solution	<input type="checkbox"/> Partial development of innovative solution	<input type="checkbox"/> Clear development of innovative solution	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Unclear model/drawing of solution	<input type="checkbox"/> Simple model/drawing that helps to share the solution	<input type="checkbox"/> Detailed model/drawing that helps to share the solution	<input type="checkbox"/>	

ITERAȚIA

- Iterația este o componentă mare a Proiectului de Inovare.
- Împărtășește soluția cu cât mai mulți oameni posibil – un expert și un utilizator vă pot aduce mai multe puncte.
- Primiți feedback-uri și apoi îmbunătățiți-vă soluția.
- Fiți clari în ceea ce privește cui ați împărtășit soluția și cum soluția voastră s-a modificat ca rezultat al discuțiilor.

ITERATE – Team shared their ideas, collected feedback, and included improvements in their solution.				
<input type="checkbox"/> Minimal sharing of their solution	<input type="checkbox"/> Shared their solution with user OR professional	<input type="checkbox"/> Shared their solution with user AND professional	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Minimal evidence of improvements in their solution	<input type="checkbox"/> Partial evidence of improvements in their solution	<input type="checkbox"/> Clear evidence of improvements in their solution	<input type="checkbox"/>	

COMUNICAREA

- Pentru a câștiga mai multe puncte la această secțiune, trebuie să comunici toate aspectele într-un mod clar și eficient, aspecte legate de grila de punctaj care include soluția și impactul său.
- Prezentări antrenante pot fi reușite în multe moduri – unele echipe creează satire de exemplu.
- Încercați să memorizați scenariul în loc să-l citiți. Faceți propoziții simple care sunt mai ușor de memorizat.
- Asigurați-vă că toți participă.
- Când unul din membrii echipei își zice partea, toată echipa trebuie să fie angajată în prezentare.



COMMUNICATE – Team shared a creative and effective presentation of their current solution and its impact on their users.				
<input type="checkbox"/> Presentation minimally engaging	<input type="checkbox"/> Presentation partially engaging	<input type="checkbox"/> Presentation engaging	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Solution and its potential impact on others unclear	<input type="checkbox"/> Solution and its potential impact on others partially clear	<input type="checkbox"/> Solution and its potential impact on others clear	<input type="checkbox"/>	

ÎNTREBĂRILE JURAȚILOR



- După prezentare, jurații adresează întrebări. Jurații pot adresa întrebări unui membru specific al echipei sau tuturor.
- Alegerea un “căpitan” pentru jurizări poate fi util. Căpitanul ajută la întrebările directe și se asigură că fiecare din echipă răspunde la întrebări.
 - Căpitanul trebuie să răspundă și el la întrebări de asemenea.
 - Oricine e căpitanul acesta trebuie să știe fiecare membru la ce întrebare e mai confortabil să răspundă. De exemplu, să spunem că jurații adresează o întrebare despre soluția existentă și de ce ea nu funcționează foarte bine. Căpitanul poate spune „Știu că Sara a cercetat chestiunea aceasta. Sara ai vrea să răspunzi la această întrebare?”
- Poți da informații suplimentare juraților dacă aceștia nu au întrebări.
- Oricine din echipă trebuie să fie în stare să răspundă întrebărilor și când o anume persoană răspunde, întreaga echipă poate să o susțină.

PANOURI DE PREZENTARE

- Să ai un panou de prezentare în zona de pit aprinde conversațiile și poate fi util pentru vizitele juraților. Echipa poate aduce panourile de prezentare la jurizări.
 - Panourile pot fi utile pentru a explica proiectul de cercetare a echipei.
 - Recomandăm să utilizați grila de punctaj pentru a vă ajuta în design-ul și așezarea informațiilor pe panou.
 - Desenează așezarea pe panou și planifică unde anumite informații trebuie să fie așezate.
 - Include mai multe poze cu echipa și soluția.
 - Informațiile descriptive atrag atenția asupra panoului de prezentare.



Sfaturi: Utilizați ambele fețe ale panourilor pentru a adăuga mai multe informații.

TEAM NOTEBOOK

- Un caiet al echipei este o modalitate bună pentru celalalte echipe, jurați , vizitatori să cunoască echipa. Echipa poate aduce caietul la jurizări pentru a-l arăta juraților. Este grozav să vă aduceți aminte sezonul, de asemenea.

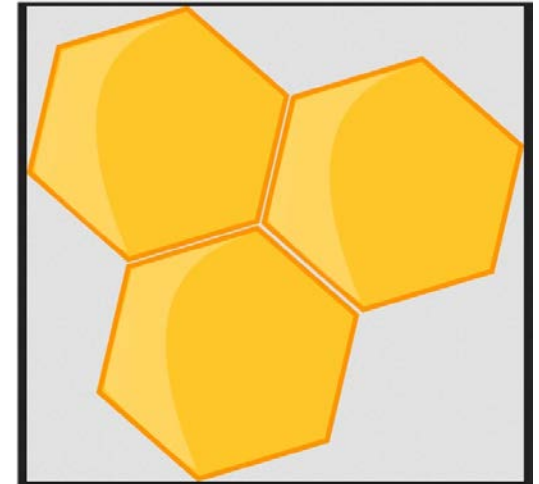


Aici sunt câteva lucruri pe care dorești să le incluzi în caietul echipei:

- Introducerea echipei membri/ antrenori/mentori
- Fotografii de la competiții
- Informații despre proiect
- Fotografii și descrierea prezentării proiectului pentru public
- Documentația despre dezvoltarea soluției
- Pliante pentru jurați (nu sunt permise în unele locuri)
- Scrisori de mulțumire pentru sponsori
- Planul de marketing
- Articole în presă despre echipă

PLIANTELE JURAȚILOR

- Echipele pot crea pliante pentru a le oferi juraților acolo unde li se permite asta.
- Pliantele pentru jurați pot fi folosite pentru a evidenția punctele principale ale prezentării echipei și să reamintească juraților echipa.
- Realizați Design-ul pliantelor pentru jurați ca o reamintire rapidă a prezentării.
- Nu includeți paragrafe lungi care să explice proiectul echipei.
- Luați în considerare grila juraților când realizați pliantele.
- Fiți creativi! Pentru sezonul nostru Animal Allien, am făcut pliante hexagonale care să reprezinte un fagure din moment ce proiectul nostru era legat de albine.



CREDITS

- Această lecție a fost scrisă de Team 3659 NeXT GEN, cu câteva editări făcute de frații Seshan
- Poți contacta Team 3659 NeXT GEN pe pagina lor de Facebook : Garrett County FIRST LEGO League Team 3659.
- Mai multe lecții disponibile pe www.ev3lessons.com și www.flltutorials.com
- Această lecție a fost tradusă în limba română de echipa FTC Rosophia #21455



**Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0
International (CC BY-NC-SA 4.0)**